

0 1 0 1 0 1

Détermination et animation automatique de communautés  
virtuelles

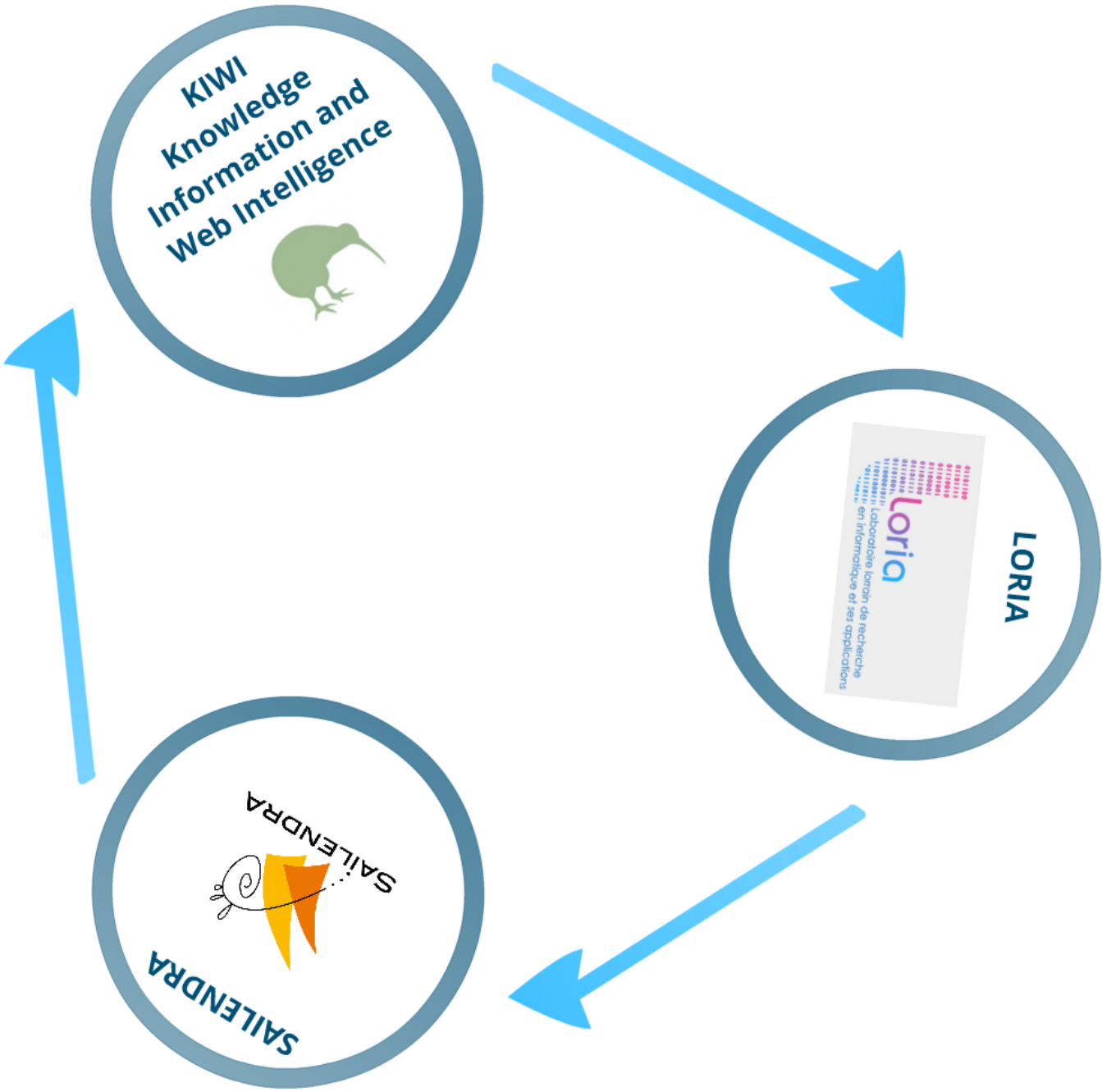
dans des réseaux de grande taille

1

1 0  
Samuel NOWAKOWSKI  
MCF HDR

0

0



**KIWI**  
**Knowledge**  
**Information and**  
**Web Intelligence**



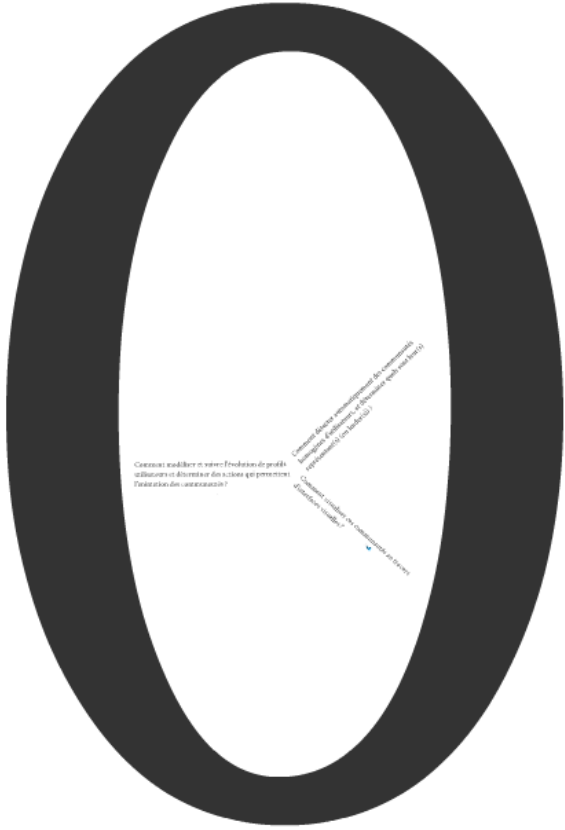
# LORIA



**SAILENDRA**



**SAILENDRA**





fil

27

Comment visualiser ce

Comment visualiser ce

Comment visualiser ce

Comment détecter automatiquement des communautés homogènes d'utilisateurs, et déterminer quels sont leur(s) représentant(s) (ou leader(s)) ?



Identifier des sous-ensembles de patients représentant au mieux la diversité



- Celui qui maximise la qualité des données :
  - ensemble des patients « fiables », ceux dont les données collectées les concernant sont de qualité.
- Celui qui maximise la stabilité.
  - ensemble des patients dont le comportement ne varie pas ou peu. Celui qui représente les patients précurseurs
- ensemble des patients dont il faut surveiller le comportement ou les informations de façon à anticiper un comportement de la population entière. Celui qui représente l'ensemble des utilisateurs :
- ensemble des patients dont les caractéristiques / informations permettent de déduire la connaissance des préférences de l'ensemble de la population.

ent  
homogènes d'utili  
représentant(s) (o

Comment visualiser ces communautés au travers  
d'interfaces visuelles ?





accroître l'attractivité au sein des systèmes de recommandations en intégrant notamment les liens sociaux, les similarités de préférences, de comportement et de personnalité





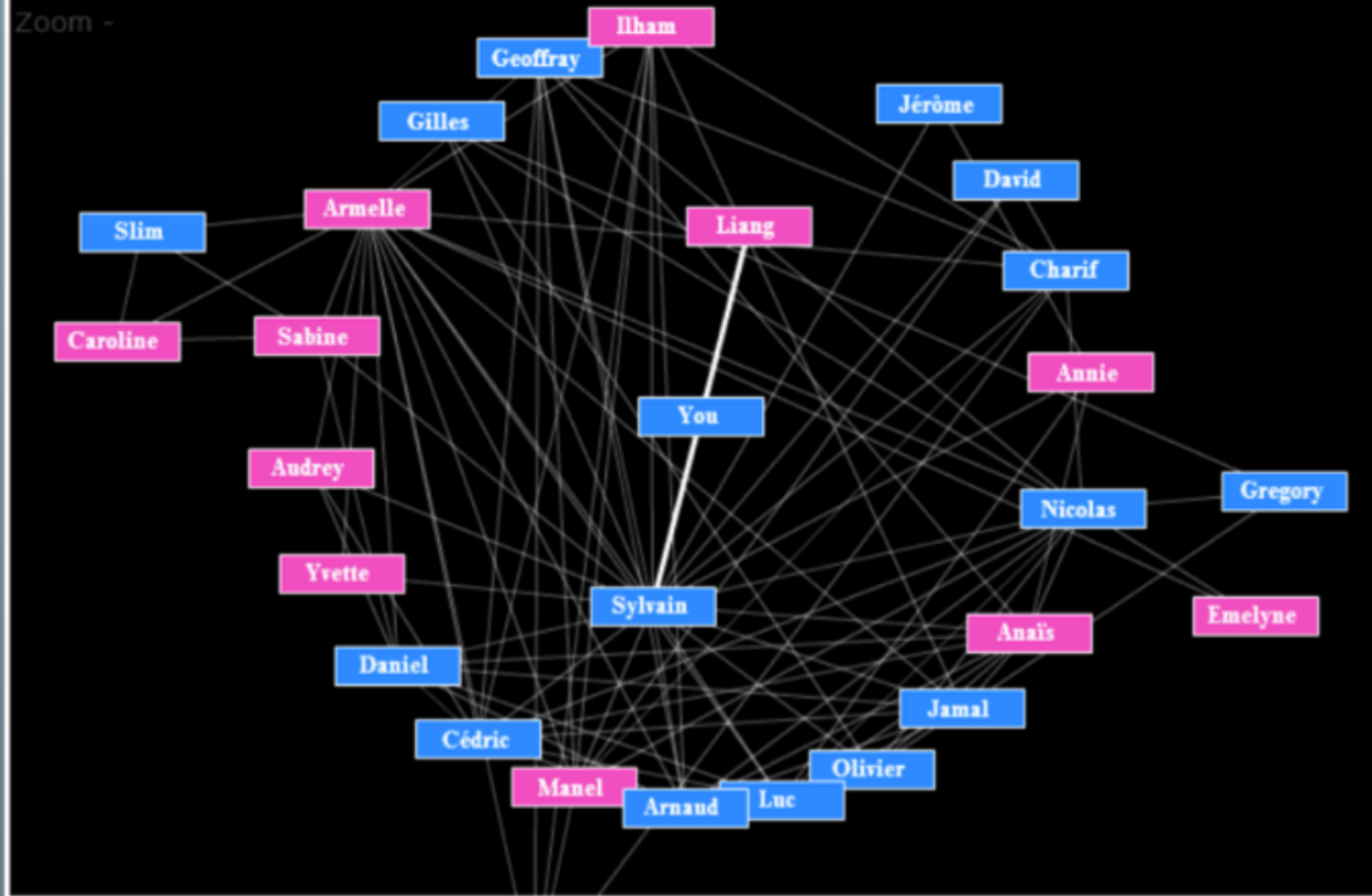
**Gabin Personeni**  
demo@communit.fr  
Age : 20

Personality

Interests

...

Zoom +  
Zoom -



Settings

Group Selection

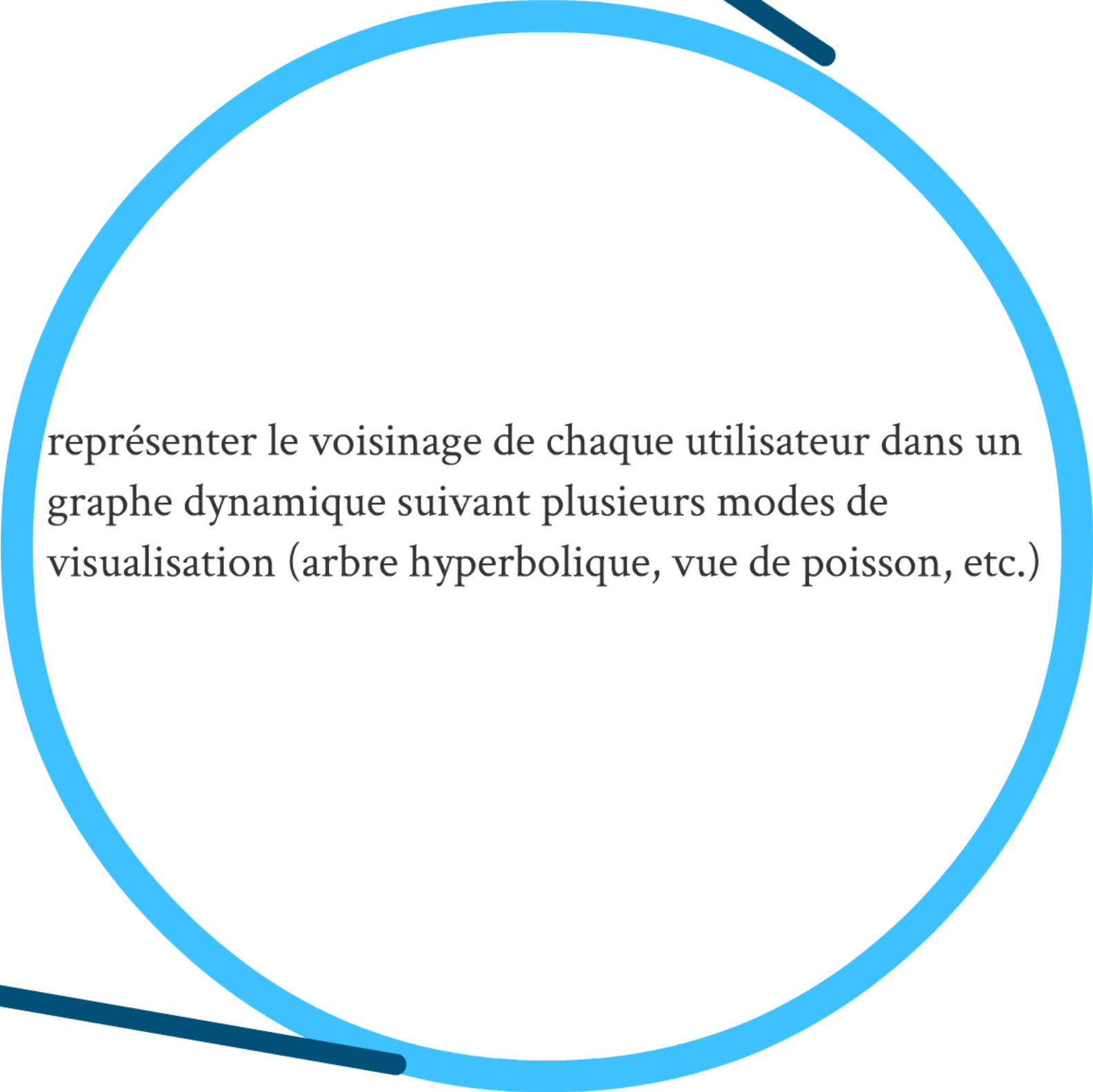
Log out

Recommended for You

Show ratings

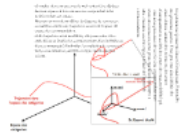
Movie	Year	Rating	Genres
Titanic	1997	3.5	

accroître  
notam  
et de



représenter le voisinage de chaque utilisateur dans un graphe dynamique suivant plusieurs modes de visualisation (arbre hyperbolique, vue de poisson, etc.)

Comment modéliser et suivre l'évolution de profils utilisateurs et déterminer des actions qui permettent l'animation des communautés ?



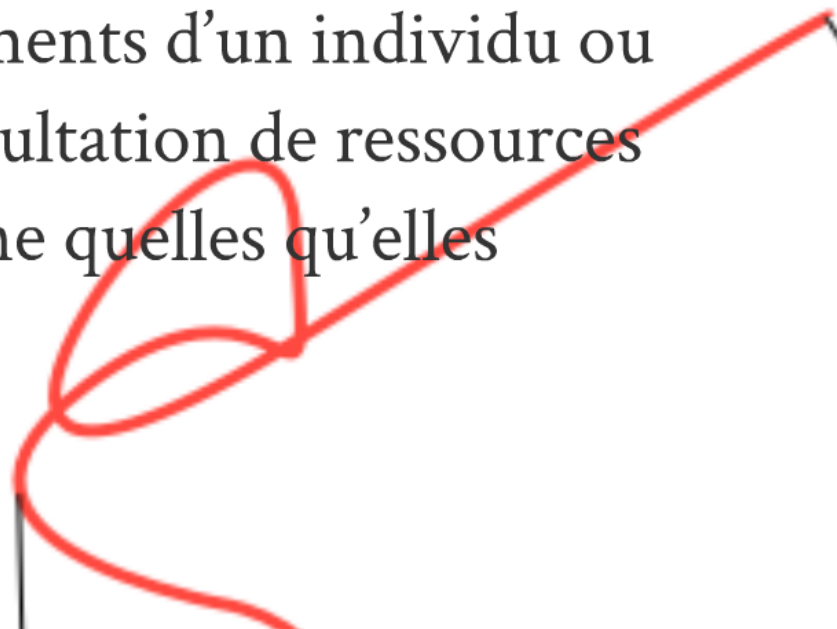
Comm  
hom  
r  
Com  
d'inten



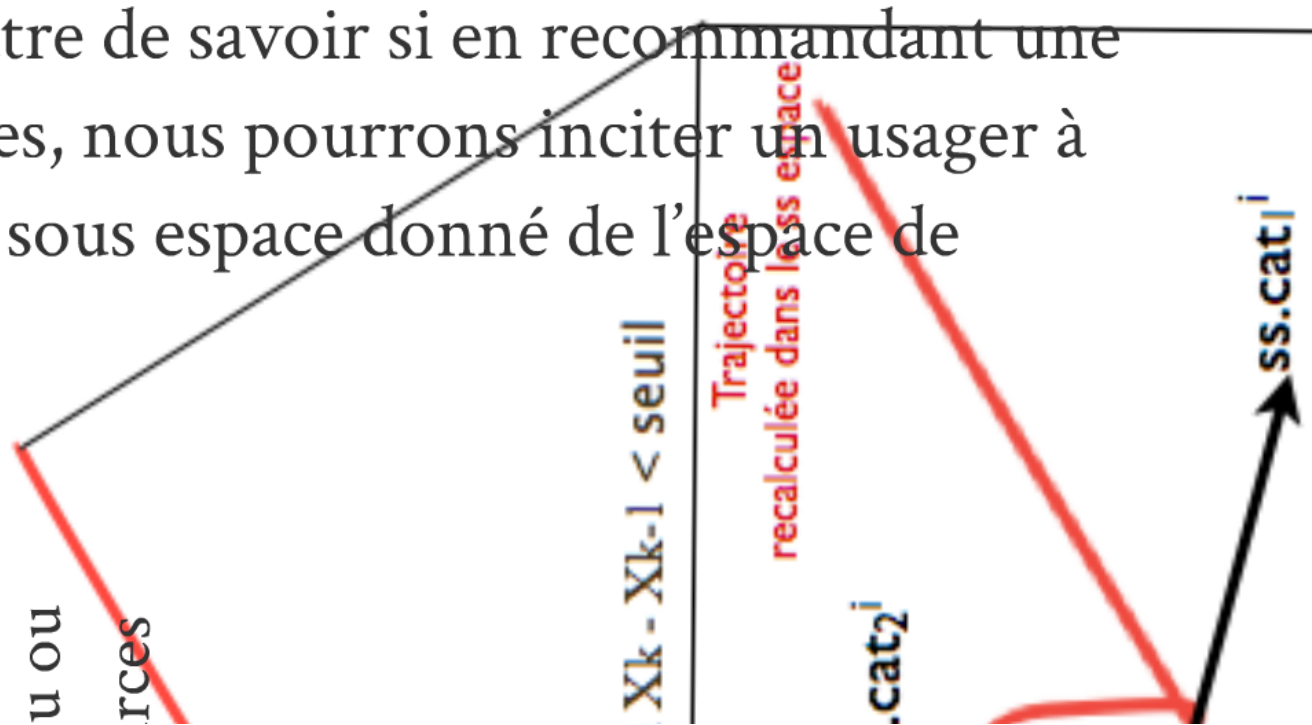
Consulter des ressources sur le web revient à se déplacer dans un espace où les ressources correspondent à des positions dans cet espace.

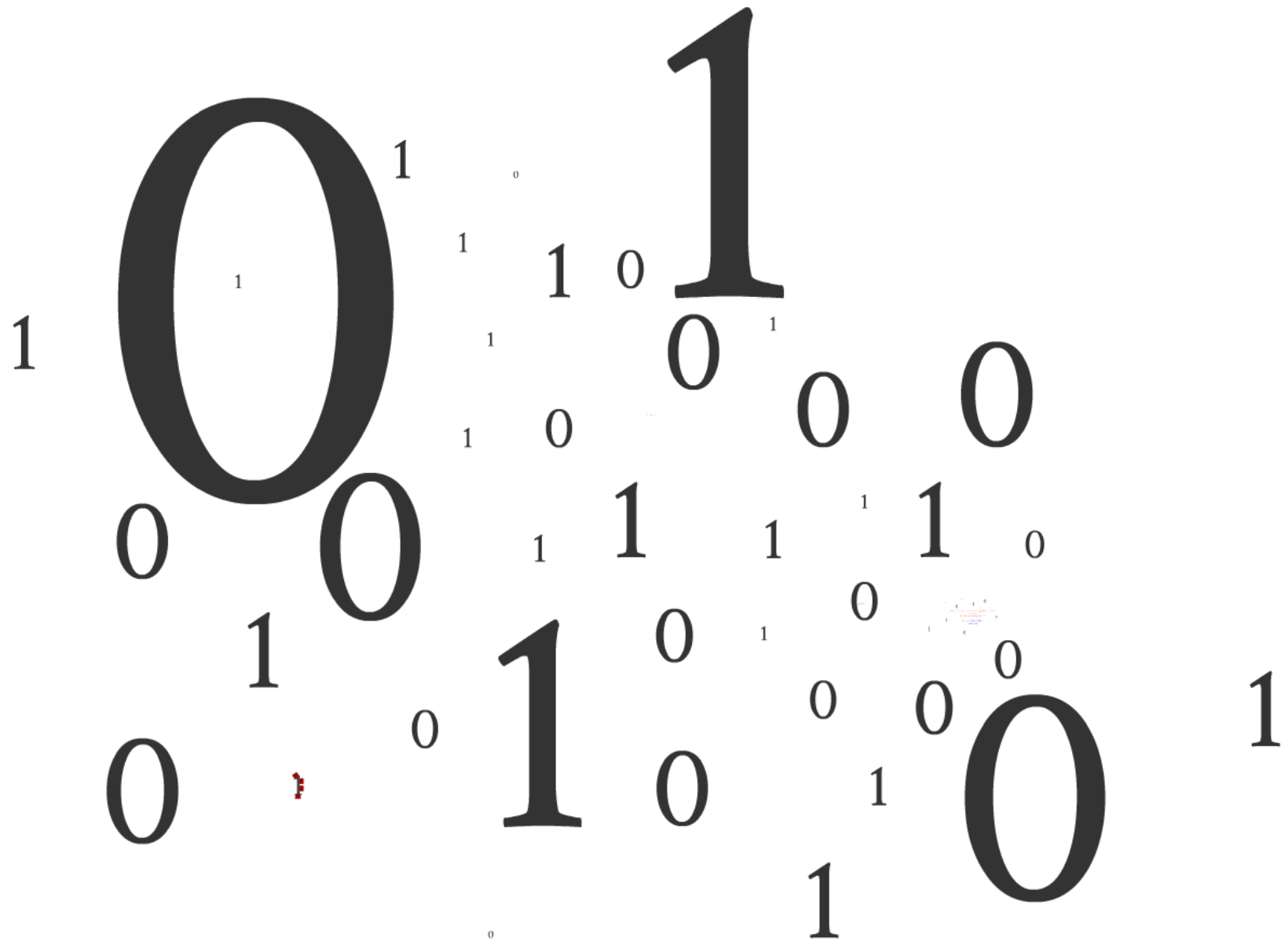
Nous proposons de modéliser la séquence de ressources consultées comme une trajectoire au sein de l'espace dit espace de recommandation.

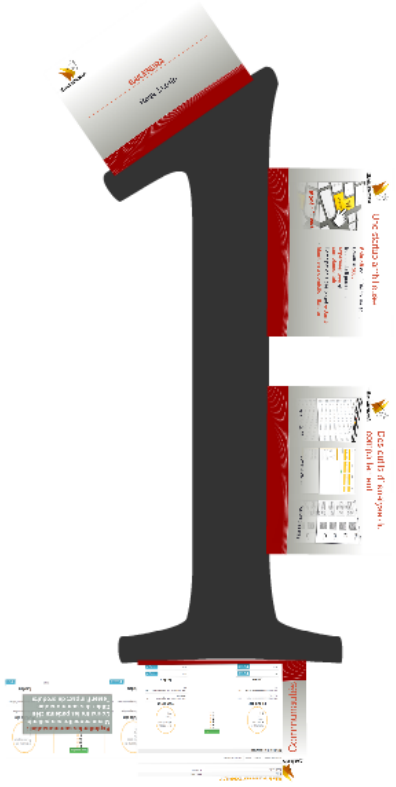
Cette trajectoire ainsi modélisée, elle pourra alors être exploitée pour étudier les comportements d'un individu ou d'une communauté d'individus (consultation de ressources web, consommation, activités en ligne quelles qu'elles soient).



L'utilisation d'un filtre de Kalman permet alors de calculer les prédictions (positions futures) connaissant l'ensemble des positions passées. Nous pouvons ainsi définir des zones d'observabilité des ressources, des zones d'atteignabilité et au delà des zones de commandabilité qui vont nous permettre de savoir si en recommandant une série de ressources, nous pourrions inciter un usager à aller consulter un sous espace donné de l'espace de recommandation.









# SAILENDRA

---

Régis Lhoste



# Une startup ambitieuse



- **Spin-off** de LORIA/INRIA et UL
- Création **2008**
- Equipe de 6 personnes **expérimentées** et **complémentaires**
- Participation à des projet **e-Santé**
- **Maintien à domicile - Satelor**





## Fiche de la communauté "25-09-2012\_21"

Projet	MN Frac PROD
Date de création	Le 25-09-2012

Communautés similaires   Utilisateurs   Produits   Evolution de la communauté

### Evolution de la communauté



#### Produits star

OPTECH USA courroie photo néoprène Super Classic Strap 3.98

OPTECH USA courroie photo néoprène Pro Strap - 3/8" 3.763

#### Leaders

9682 [Voir le profil](#)

25874 [Voir le profil](#)

Lancer une analyse

👤 17  
👤 88  
👤 87  
👤 52  
👤 97  
👤 125



#### Produits star

OPTECH USA courroie photo néoprène Super Classic Strap 3.98

OPTECH USA courroie photo néoprène Pro Strap - 3/8" 3.763

#### Leaders

81282 [Voir le profil](#)

78596 [Voir le profil](#)

Communautés



Lancer une analyse

17

88

87

52

97

19-11-2012\_22

Courroie photo

...

149

**Exploiter les communautés :**  
Mieux connaître ses patients  
Connaître les patients clés  
Cibler des communautés  
Tester l'impact de produits

Produits star


photo néoprène Super

3.98

photo néoprène Pro Strap -

3.762

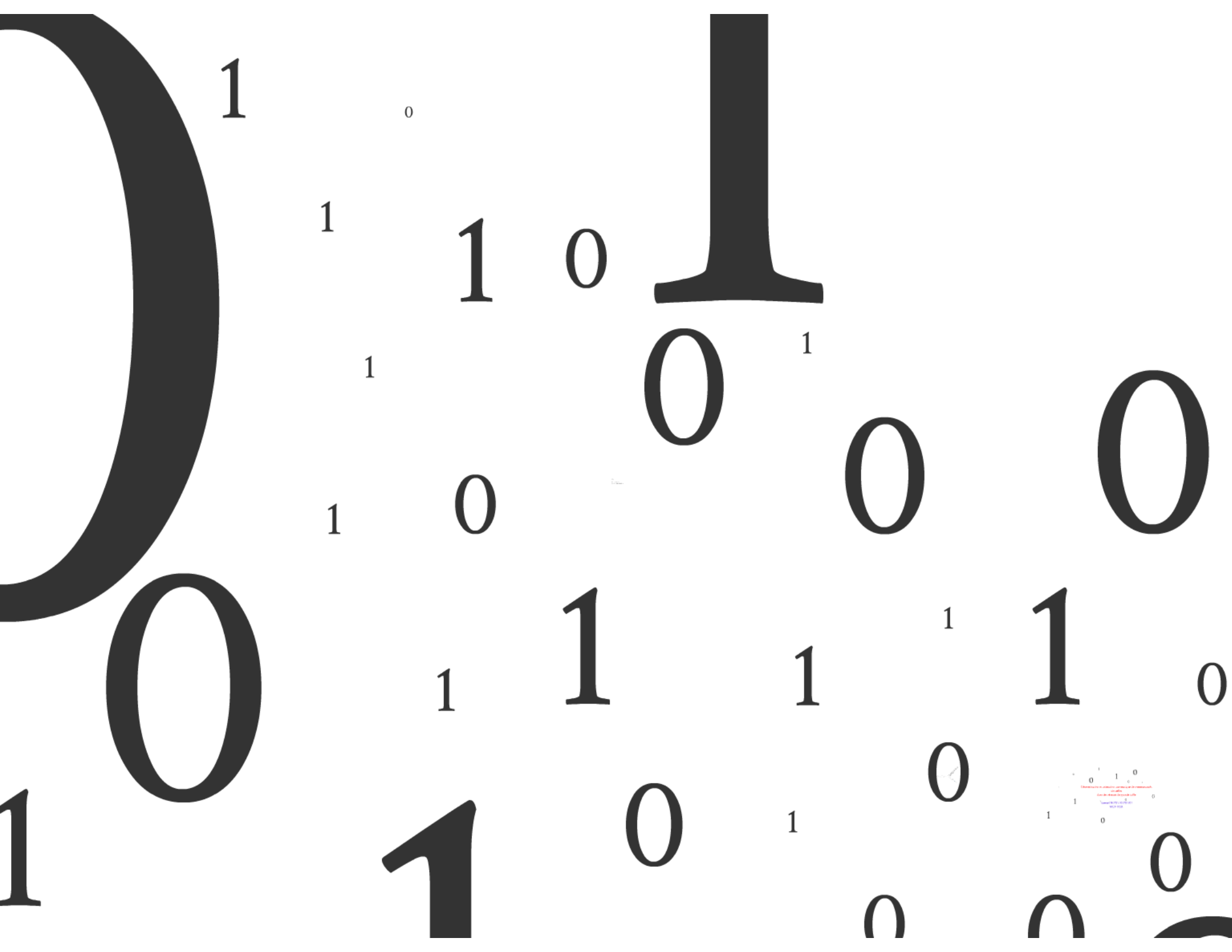
Leaders

 Voir le profil

81282

Leaders

 Voir le



Merci...



Pour nous joindre

[samuel.nowakowski@loria.fr](mailto:samuel.nowakowski@loria.fr)